

OBJAVE KOJE PRODAJU

COPYWRITING PRIRUČNIK ZA WEB,
NEWSLETTER I DRUŠTVENE MREŽE

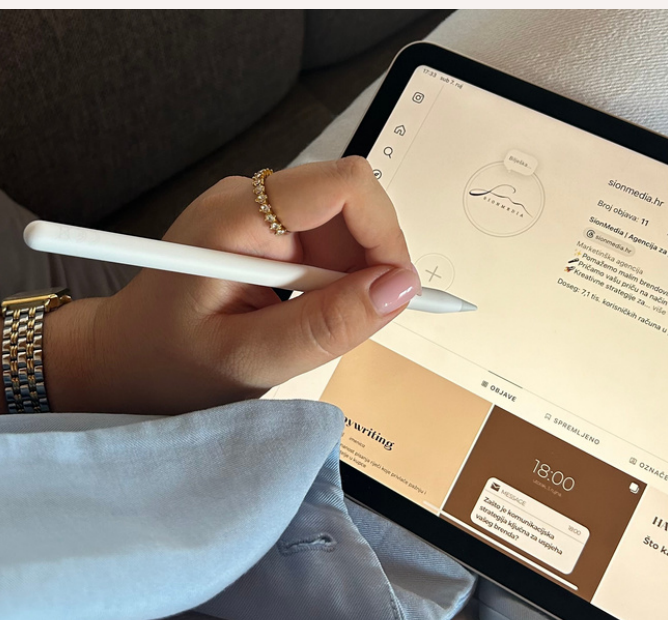




PRIČA O

Martini Lukić

Iza SionMedie stoji Martina Lukić, lingvistica koja vjeruje da su riječi moćne i da svaka priča zaslužuje biti ispričana na kreativan i privlačan način. SionMedia je agencija za promidžbu koja je tu da vam pomogne ispričati autentičnu priču vašeg brenda, onu koja vas opisuje i definira. Moj cilj je izgraditi vaš brend kroz kreativne strategije, osiguravajući da vaša ideja bude prepoznata i cijenjena.



Od malih nogu, ljubav prema pisanju i knjigama oblikovala je moj svijet i usmjerila me prema fascinantom putovanju kroz riječi i jezike. Kao magistra primijenjene lingvistike i južnoslavenskih jezika, volim istraživati dubine jezika i kulturološke nijanse koje ih obogaćuju. Prije osam godina, iz hobija sam pokrenula Instagram profil, ne sluteći da će taj mali kutak interneta postati platforma za suradnje s velikim brendovima o kojima nisam mogla ni sanjati. Taj nevjerojatan uspjeh inspirirao me da otvorim vlastitu agenciju s jednim jasnim ciljem: pomagati malim brendovima da postanu veliki.

Vjerujem da svaka priča zaslužuje biti ispričana i da svaki brend nosi jedinstvenu priču koja može osvojiti svijet. Zaljubljenica sam u sunce, more, ljeto i Italiju, pa je *'la dolce vita'* moj zauvijek najdraži mood. Kroz svoj rad i strast prema kreativnom izražavanju, trudim se prenijeti taj osjećaj radosti i ljepote u sve što stvaram.



Sadržaj

- 1* ŠTO JE COPYWRITING?
- 2* ŠTO SADRŽI DOBAR TEKST?
- 3* KAKO NAPISATI PRIVLAČAN HOOK?
- 4* ŠTO PISATI U SREDIŠNJEM DIJELU TEKSTA?
- 5* POZIV NA AKCIJU
- 6* CHECKLISTA ZA DOBAR COPY

01

COPYWRITING

ŠTO JE TO
I ZAŠTO JE BITAN?

ŠTO JE COPYWRITING?

Copywriting je umjetnost pisanja tekstova koji imaju cilj – prodaju, privući pažnju, educirati ili potaknuti na akciju. U svijetu digitalnog marketinga, copywriting je ključan alat koji pomaže brendovima da se povežu sa svojom publikom i ostvare stvarne rezultate. Bilo da pišete za web stranice, društvene mreže, promotivne kampanje ili e-mailove, kvalitetan copywriting omogućuje vam da komunicirate jasno i uvjerljivo, koristeći pravu riječ u pravo vrijeme.

ZAŠTO JE COPYWRITING BITAN?

Zato što riječi mogu promijeniti sve. Dobar copywriting ne samo da povećava prodaju, već i gradi prepoznatljivost brenda, stvara povjerenje i angažira publiku na dubljoj razini. U današnjem svijetu gdje je konkurencija ogromna, pravi tekst može biti razlika između toga da budete primijećeni ili potpuno zanemareni.

02

DIJELOVI TEKSTA

ŠTO SADRŽI DOBAR TEKST?

Kvalitetan tekst na društvenim mrežama ili bilo kojoj drugoj platformi mora biti pažljivo osmišljen i strukturiran. To je ključ za zadržavanje pozornosti i stvaranje angažmana s vašom publikom.

**1. JASNA I PRIVLAČNA
UVODNA REČENICA
(HOOK)**

**2. SREDIŠNJI DIO:
VRIJEDNOST I RJEŠENJA**

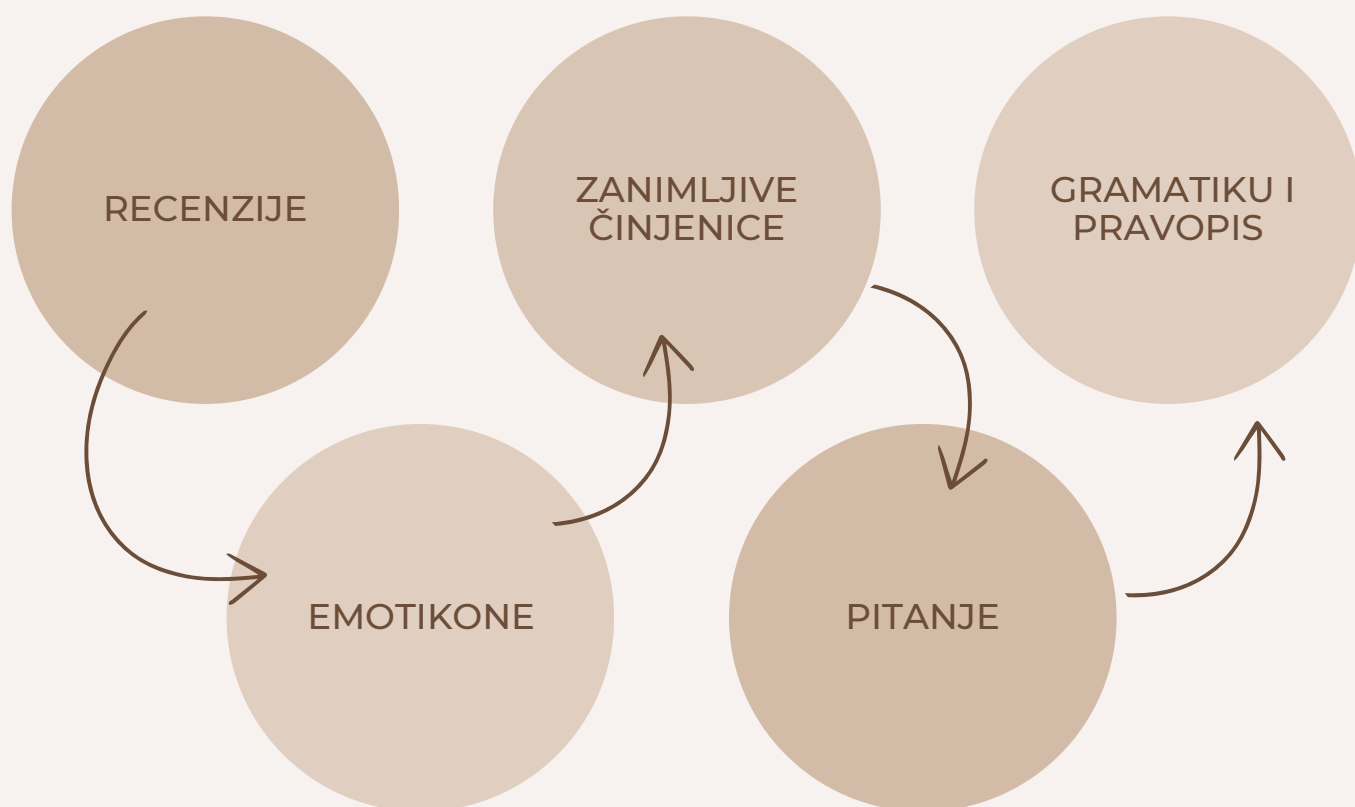
3. POZIV NA AKCIJU (CTA)

02

DIJELOVI TEKSTA

ŠTO SADRŽI DOBAR
TEKST?

A sad kada imaš kostur, njemu još dodaj:





HOOK

KAKO NAPISATI PRIVLAČAN UVOD?

ŠTO JE HOOK?

Hook (ili privlačna uvodna rečenica) je prvi kontakt koji imate sa svojom publikom, a istraživanja pokazuju da je upravo to trenutak kada možete ili osvojiti pozornost čitatelja, ili je izgubiti. Hook je vaša prilika da "zgrabite" pažnju čitatelja. U digitalnom dobu, kada ljudi često skrolaju kroz sadržaj, imate samo nekoliko sekundi da ih zadržite. Ako vaš početak nije intrigantan, vjerojatno će vaša objava proći nezamijećeno.



HOOK

KAKO NAPISATI PRIVLAČAN UVOD?

VRSTE HOOKA I PRIMJERI

- 1. Provocirajuće pitanje**
- 2. Zapanjujuća statistika ili činjenica**
- 3. Izazov**
- 4. Neposredna korist**
- 5. Citati i izreke**
- 6. Humor i zabava**

Primjeri:

- *"Zašto vaš webshop ima puno posjeta, ali malo kupnji?"*
- *"Čak 70 % kupaca tvrdi da neće kupiti proizvod ako im se ne sviđa dizajn ambalaže!"*
- *"Pokušajte zamijeniti jutarnju kavu s toplom vodom i limunom na tjedan dana – vidjet ćete razliku u energiji!"*
- *"Otkrijte kako jednostavna promjena u opisu proizvoda može povećati prodaju za 30 %!"*
- *"Kvaliteta znači raditi nešto dobro čak i kad nitko ne gleda.' – Henry Ford. Vrijedi li to i za vaš biznis?"*
- *"Vaši klijenti žele personaliziranu uslugu. Ne, to ne znači da im morate slati rođendanske poklone (iako ne bi škodilo)!"*

04 SREDIŠNJI DIO

ŠTO PISATI U SREDIŠNJEM DIJELU TEKSTA?

Središnji dio teksta je mjesto gdje prenosite svoju glavnu poruku, izlažete rješenja, i počinjete povezivati ono što ste obećali u uvodu s konkretnim informacijama. Ključ uspjeha leži u jasnoći, relevantnosti i sposobnosti da tekst izazove reakciju čitatelja. Ako ste dobro odradili hook, sada je vrijeme da svoju publiku dovedete ih do željenog zaključka.

04 SREDIŠNJI DIO

ŠTO PISATI U SREDIŠNJEM DIJELU TEKSTA?

KLJUČNI ELEMENTI ZA DOBAR SREDIŠNJI TEKST:

- 1. Pružite korisne informacije i rješenja**
- 2. Budite jasni i konkretni**
- 3. Opišite procese i korake**
- 4. Koristite storytelling (pričanje priče)**
- 5. Naglasite koristi, ne samo značajke**
- 6. Povežite sve s potrebama publike**

Primjeri:

- "Naši sokovi ne samo da pružaju osvježenje, već pomažu u detoksikaciji organizma i jačanju imuniteta zahvaljujući 100 % prirodnim sastojcima."*
- "Naši kupci primjećuju značajnu promjenu u okusu jela nakon što su počeli koristiti naše organske začine, koji su 100 % bez aditiva."*
- "Kada se prijavite na naš tečaj, odmah ćete dobiti pristup uvodnim materijalima. Potom ćete korak po korak prolaziti kroz lekcije, uz interaktivne zadatke koji će vas pripremiti za završni ispit."*
- "Kao mladi roditelj, Ivan je želio sigurne i prirodne proizvode za njegu svoje bebe. Naša linija prirodnih proizvoda za djecu omogućila mu je da se osjeća sigurno, znajući da koristi samo najbolje za svoje dijete."*
- Umjesto "Naši proizvodi sadrže samo prirodne sastojke", napišite: "Naši proizvodi njeguju vašu kožu bez kemikalija, pružajući vam prirodnu ljepotu svaki dan."*
- "Niste sigurni koja je najbolja hrana za vašeg ljubimca? Naši savjeti pomoći će vam da izaberete pravu hranu koja će povećati energiju i zdravlje vašeg ljubimca."*

KAKO ČITATELJA POZVATI NA AKCIJU?

Call to Action (CTA) ili poziv na akciju je jedan od najvažnijih dijelova vašeg teksta jer izravno upućuje čitatelja na to što da učini sljedeće. Bez jasnog CTA-a, vaš sadržaj može ostati neiskorišten, bez ostvarivanja konkretnih ciljeva poput konverzija, klikova ili prijava. Dobro oblikovan CTA motivira publiku da poduzme akciju i pomiče je na sljedeći korak u procesu, bilo da se radi o kupnji, preuzimanju besplatnog materijala ili prijavi na newsletter.

KAKO ČITATELJA POZVATI NA AKCIJU?

KLJUČNI ELEMENTI ZA DOBAR CTA:

- 1. Budite jasni i konkretni**
- 2. Upotrijebite aktivne i motivirajuće riječi**
- 3. Neka bude vremenski ograničen**
- 4. Fokusirajte se na korist za korisnika**
- 5. Dodajte iskustvo klijenata ili recenziju**
- 6. Testirajte različite pozive**

Primjeri:

- *"Prijavite se sada za besplatan webinar i saznajte kako poboljšati svoj marketing!"*
- *"Preuzmite svoju besplatnu probnu verziju odmah!"*
- *"Ponuda traje samo do kraja tjedna – prijavite se sada!"*
- *"Saznajte kako uštedjeti 20 % na sljedećoj kupnji!"*
- *"Pridružite se preko 1,000 zadovoljnih korisnika!"*
- *"Kupi sada" vs. "Dodaj u košaricu".*



CHECKLISTA ZA DOBAR COPY

01	PRIVLAČAN HOOK	☐
02	JASNA PORUKA	☐
03	USMJERENOST NA KORISNIKA	☐
04	VRIJEDNO ZA KORISNIKA	☐
05	POZIV NA AKCIJU	☐
06	GRAMATIČKA I PRAVOPISNA ISPRAVNOST	☐
07	HASHTAGOVİ	☐
08	VIZALNO PRIVLAČAN	☐



THE END

Sada kada znaš osnove kako napisati copy koji prodaje, vrijeme je da svoje nove vještine primijeniš na društvenim mrežama i drugim digitalnim kanalima. Korištenjem jasnih, uvjerljivih i kreativnih tekstova, ne samo da ćeš privući pažnju, već i potaknuti svoje kupce na akciju. Sjeti se, ključ uspjeha je u dosljednosti i autentičnosti – piši onako kako bi govorio svom idealnom kupcu. Bilo da želiš povećati angažman na svojim društvenim mrežama, potaknuti prodaju ili jednostavno povezati svoju publiku s brendom, sada imaš alate i smjernice koje će ti pomoći. Ne zaboravi da je copywriting proces i uvijek možeš poboljšavati svoje vještine s vremenom.

Sretno s pisanjem i neka tvoje riječi rade za tvoj brend! ✨

I dalje potrebna pomoć u pisanju sadržaja ili kreiranju strategija za društvene mreže?

✉ Kontaktiraj me za besplatne konzultacije i saznaj kako možemo zajedno izgraditi tvoj brend na mrežama.

📱 Instagram [@sionmedia.hr](https://www.instagram.com/sionmedia.hr)

🔗 Facebook [SionMedia](https://www.facebook.com/SionMedia)

🌐 Web: www.sionmedia.hr

✉ Mail: martina@sionmedia.hr

